



Camping van het Provinciaal Recreatiedomein Zilvermeer

“Op de koffie....”

22 & 29/03/2025

Bijlage bij verslag



1



Agenda

1. Het groter kader: Masterplan Zilvermeer 2030-40
→ *Even opfrissen van de toelichting van oktober 2023*
2. Vertaling van de analyse naar een Masterplan: een aantal Toekomsttrajecten
3. Boscompensatie

PAUZE

4. Wat staat er te gebeuren in 2025?
5. Wat willen we samen doen in 2025?
6. Evenementen 2025
7. Tarieven en keuring 2025



3



1. Waarom een Masterplan?

4



Waarom een Masterplan?

- Provinciaal Recreatiedomein Zilvermeer wil zich voorbereiden op de toekomst.
- Zicht krijgen op welke infrastructuur vernieuwing nodig heeft.
- Op basis van analyse en visie: ingrepen op het terrein, weliswaar verspreid in de tijd, doordacht en volgens een integrale totaalvisie realiseren.
- Dit masterplan heeft als doel inzicht te krijgen in de huidige kwaliteiten en knelpunten en de toekomstige noden en opportuniteiten van het domein als geheel, maar ook van zijn onderdelen.
- Hoofdthema's als het bosbestand en groen, verblijfsrecreatie, dagrecreatie, de bebouwing en infrastructuur zoals parking, ontsluiting, nutsvoorzieningen en technieken werden onder de loep genomen.
- Het masterplan resulteert in een globaal plan van aanpak voor het toekomstige beheer en de ontwikkeling van de infrastructuur, gekoppeld aan de visie.
- Het vormt de **basis voor opstelling van meerjarenplanningen en investeringen**. → hier zijn we van afhankelijk voor de uitvoering!
- Het masterplan wordt **gedragen door de verschillende interne en externe stakeholders** en werd goedgekeurd door de verenigde raadscommissie in april 2024.

5



Missie & Visie van Zilvermeer

Onze **missie** (waarin onderscheiden we ons, wat is onze drijfveer)

We zijn een bijzonder & buiten-gewoon recreatiedomein voor iedereen!

Onze **visie**:

We bieden beleving & betekenis.

We creëren mooie herinneringen.

Onze **Kernwaarden** voor het domein:

Gezellig

Gastvrij

Gelijkwaardig

Gemoedelijk

Gezamenlijk

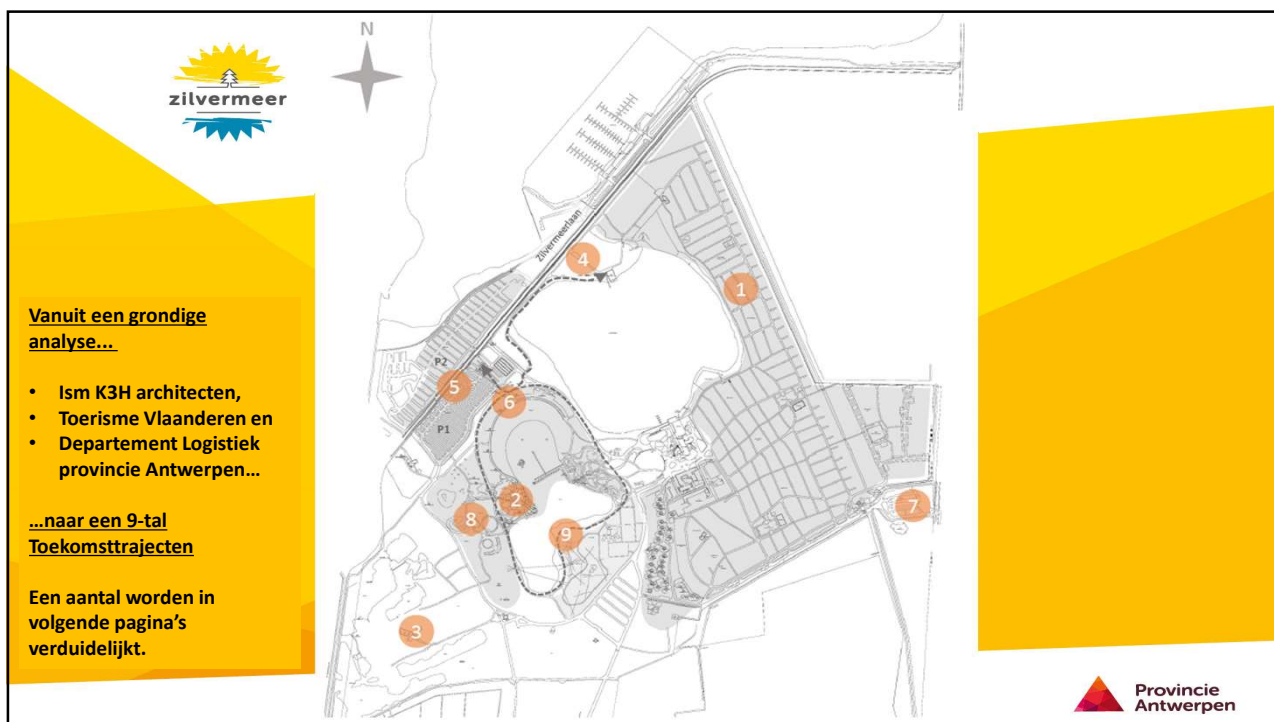


6

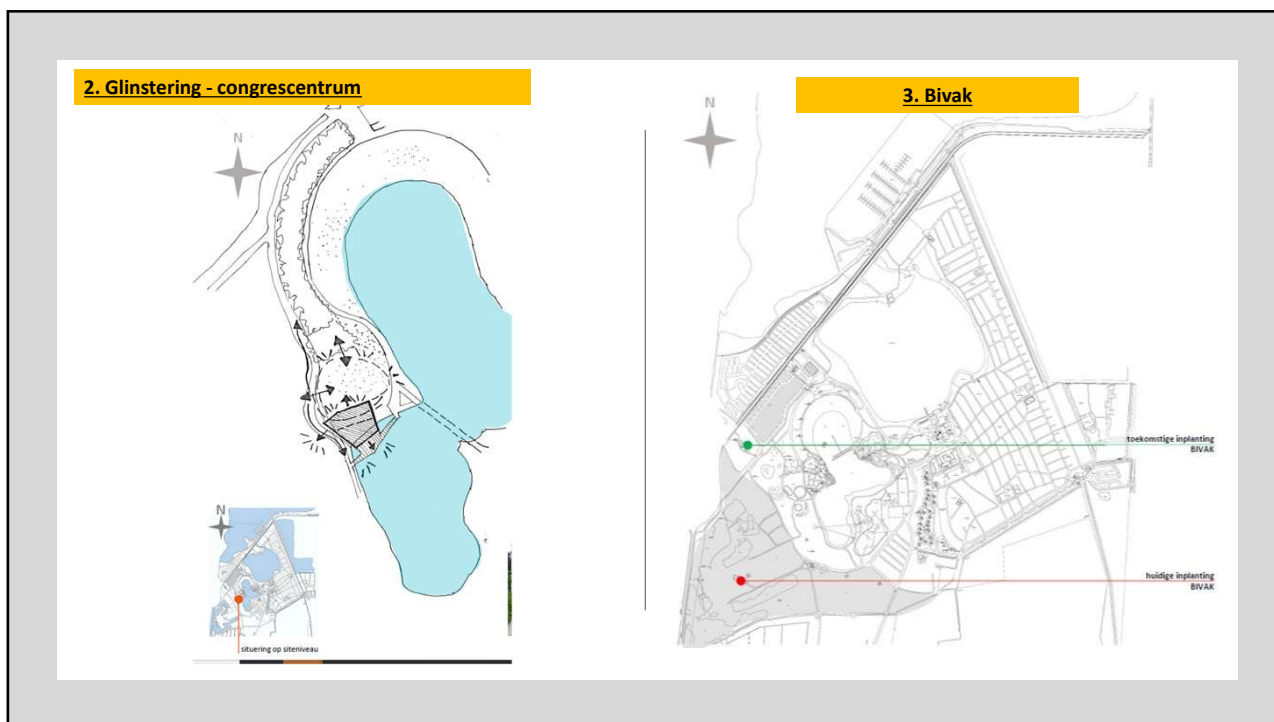
2. Vertaling van de analyse naar een Masterplan: een aantal Toekomsttrajecten



7



10



11





1. Verblijfsrecreatie: toekomstvisie en ontwikkelingen



14



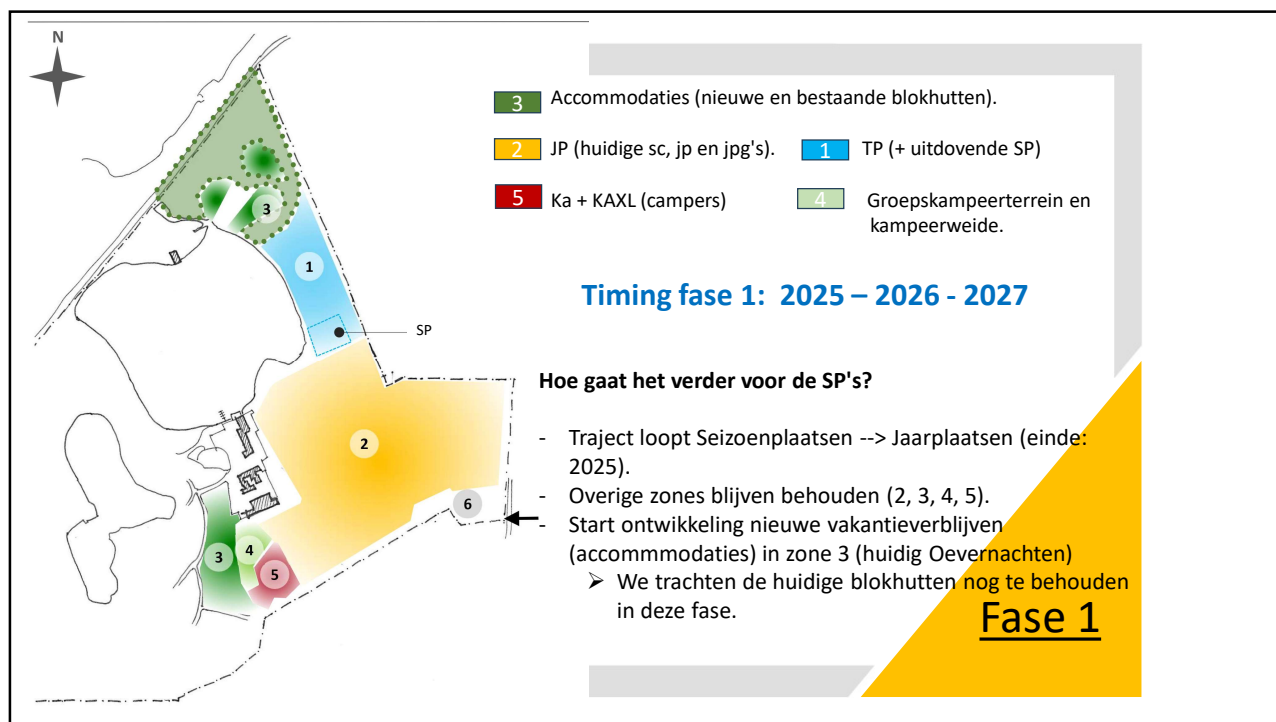
4. Visie Verblijfsrecreatie in de toekomst

Belangrijke uitgangspunten waar we de toekomst op baseren:

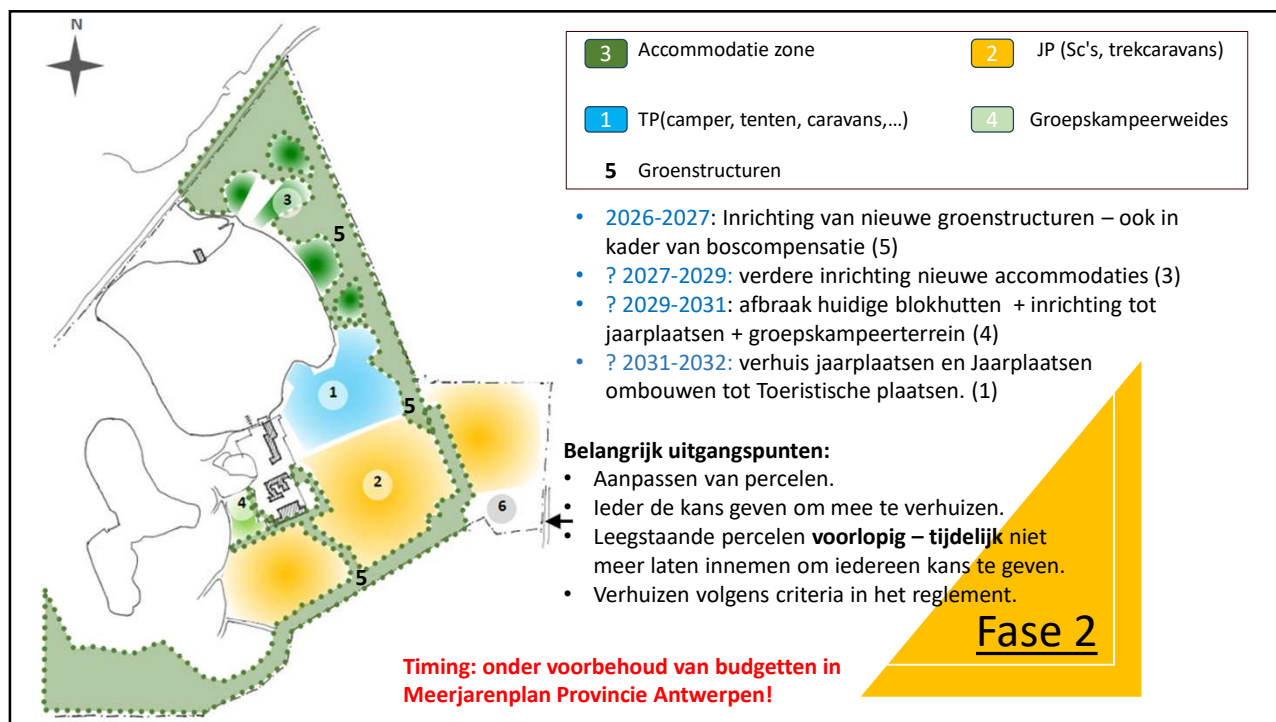
- Camping uitbouwen tot een **4 seizoenen camping**
- Differentiatie in aanbod en prijs (iedereen moet op vakantie kunnen komen op het Zilvermeer)
- Zowel Jaargasten als toeristische kampeersders verdienen aandacht.
- Upgrade nodig:
 - Basis voorzieningen voor iedereen
 - Standaard plaatsen groter voorzien
 - Scheiding tussen jaargasten en toeristische plaatsen
 - Gebruiken van de 'gouden rand' (watersportvijver) voor accommodaties
- Camping vergroenen en verduurzamen met oog op verblijven op een camping.
- Inspelen op bepaalde problematieken: water, verkeer, iedere doelgroep zijn eigenheid.



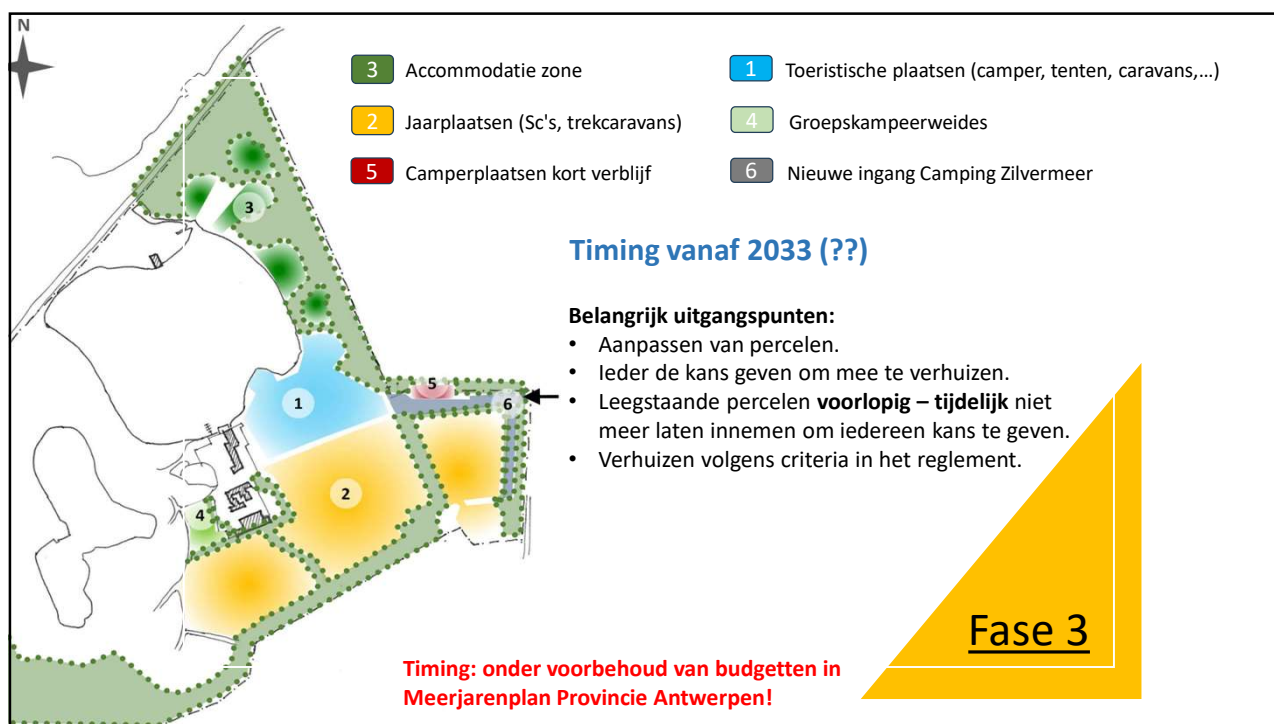
18



19



21



22

3. Boscompensatie



28



4. Boscompensatie

1. Terugblik op de voorstelling boscompensatie van het Masterplan.
2. Waar zijn we geland in overleg met ANB (Agentschap Natuur en Bos)
3. Impact voor het domein en verblijfsgasten



29



1. Terugblik op de voorstelling boscompensatie van het Masterplan.

Voorstel compensatie bos op het Zilvermeer.

- Verplicht! Vanuit ANB en bosdecreet.
- Compenseren voor historische werken.
- Duidelijk plan voor toekomstige vergunningen.
- **Parkgevoel** creëren - behouden!
- Staat los van bomenkap op camping. Deze zijn 1 op 1 terug aan te planten en via omgevingsvergunning.
- Ondersteuning en expertise in soort aanplanting.



30



2. Waar zijn we geland in overleg met ANB (Agentschap Natuur en Bos)

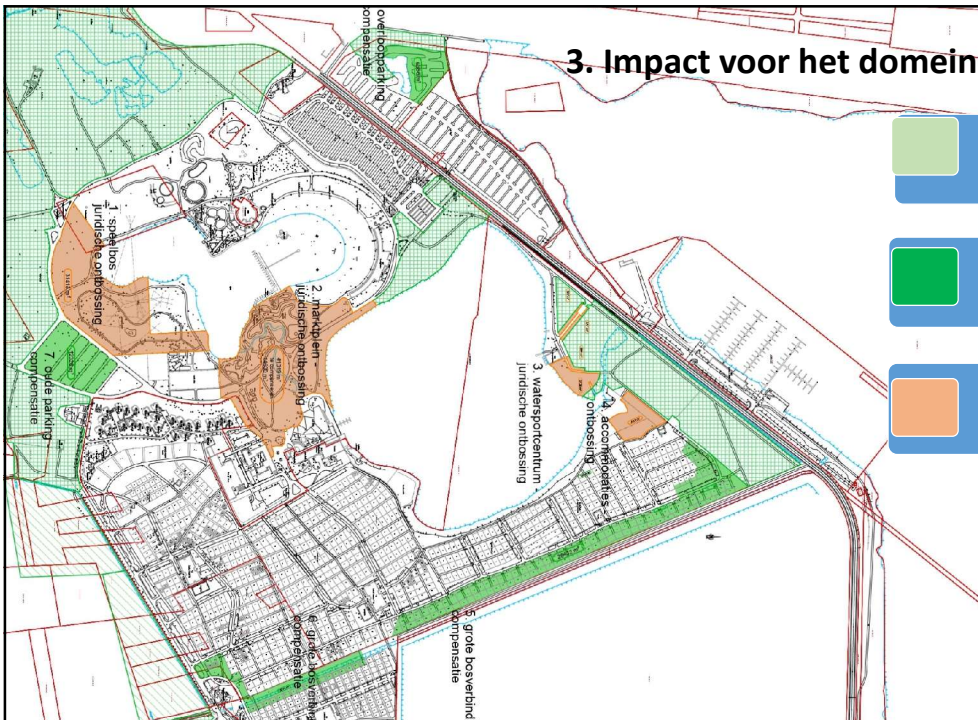
Waar moeten we rekening mee houden?

- Compensatie moet op het eigen domein gebeuren.
- Je kan compensatie niet meer afkopen
- Keuze gemaakt om recreatie en camping niet te hypothekeken. Toekomst van het Masterplan en visie van het Zilvermeer niet in het gedrang brengen.

Provincie Antwerpen

31

3. Impact voor het domeinen verblijfgasten



Lichtgroen = krijgt de functie bos

Donkergroen = maken we bos van om te compenseren.

Licht oranje = zone die als recreatiezone benoemd wordt

32



33



3. Impact voor het domein en verblijfsgasten

Over welke plaatsen gaat het juist?

Jaarplaats bos percelen:
303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 383, 378, 379

Jaarplaats gras percelen:
04, 08, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40, 44, 48, 52, 56, 60, 64, 68



34



4. Wat betekent dit concreet?

1. Na goedkeuring max 2 jaar tijd om te verhuizen.
2. Wij gaan hetzelfde engagement aan als bij seizoenplaatsen om iedereen de kans te geven om zich te verplaatsen naar een andere plek.
 - Tijdelijk geen koop/verkoop toelaten op de camping.
 - Kort opvolgen van mogelijkheden om kans te geven om te verhuizen.
 - Geen kosten aanrekenen voor de interne verhuis.
3. Volgende 2 lijsten nog doorgeven aan Seizoenplaatsen daarna de plaatsen in verband met de boscompensatie mee op te nemen in de lijst om keuze aan te geven.
4. Deze mensen aantal keer per jaar uitnodigen voor een stand van zaken.
Eerste samenkomst: Vrijdag 4/07/2025 18 -20 uur



35

PAUZE

36



4. Een greep uit wat er in 2025 nog te gebeuren staat

- Nieuwe verlichting (bijna klaar)
- Aanpak parking Ecocentrum
- Hondendouche
- Bewegwijzering op de camping
- Sanitair Oost nieuwe technische ruimte
- 3 nieuwe grasmachines

- Speeltuin: springkussen – touwbruggen kloof – nieuwe speeltorencombinatie
- Aquapark: Concessie Pelican – uitgebreid (aquapark, kampen, verhuur)



37



5. Wat willen we samen doen in 2025?

- Feesten/activiteiten organiseren hier samen een werkgroep rond opstarten.
 - Huidige organisatoren aanspreken en aanvullen met nieuwe mensen.

- Op de koffie's: kleine werktafels organiseren. (milieu, jeugdlokaal, opstelling perceel, buurtwerking)
 - Volgende datum 28/04 van 14 -16 uur.
 - Thema opstelling perceel



38



39



6. Evenementen 2025

- 5 & 6/4: Zilvermeer Bruist (+ Hemelvaart & Pinksteren)
 - 30/5 & 7/6 Open Zipline Dag
- 11 & 12/5: Spetter Beach Volley
- 17/5: Watersportdag
- 31/5 & 1/6: Silver Beach (volley)
- 13-14/6: Legacy Festival
- 20/6 wknd: Park & Bike Graspap (Parking 2)
- 26/6: Pennenzakkenrock ---- Line up..... ☺
- 11/7: Watersportinstuif
- Rommelmarkten
- 16-23/7: Zilvermeer Kermis
- 25/7: Avondmarkt
- Zilvermeer Zomert doorheen de zomer
- 8/8: Watersportinstuif
- 9/8: Avondmarkt – Radio Mol
- 31/8: Triamo Triatlon
- Vanaf 1/9: opbouw Mol in Scène III (Spiegel van de Plas)
- 14/9: BK Vinzwemmen
- 26/9: Première Spiegel van de Plas
- 4+5/10: ATB Cross
- 12/10: Zilvermeerrun
- 18/10: laatste voorstelling Spiegel van de Plas
- 15 & 22/10: Scholenveldloop
- 12 & 13/12: Wintersfeer
- 22/12 (??): Exact Cross



40



7. Tarieven en keuring

- **Pidpa** heeft zijn tarieven verhoogd en zijn kortingen verlaagd.
 - Dit .
- **Andere tarieven** blijven hetzelfde momenteel.
- Voor **stacaravans** is de **gemeentetaks** nog niet afgeklopt bij ons. Vanaf het duidelijk is communiceren wij daar over.



Keuringen worden in 2025 terug opgestart na de paasvakantie.

Wij communiceren vooraf:

- Hoe we dit gaan doen.
- Waar je rekening mee dient te houden.
- Via welke weg je vragen kan stellen.

- Je keuring van 2024: moet je in orde brengen.

Bij vragen hierover mag je je richten bij de campingreceptie of camping@zilvermeer.be



41



Vragen/bezorgdheden

Zie ook bijhorend verslag met antwoorden op vragen



42



Zit je straks of morgen nog met vragen over deze presentatie.
1 adres: info@zilvermeer.be

Niet naar de campingreceptie!!

